

Estrategias de control de la Roya

Caso de estudio en Navarra

Estrategia 4: Iniciativas públicas y de mercado

Juan Antonio Lezáun
6 de marzo de 2019, Villava

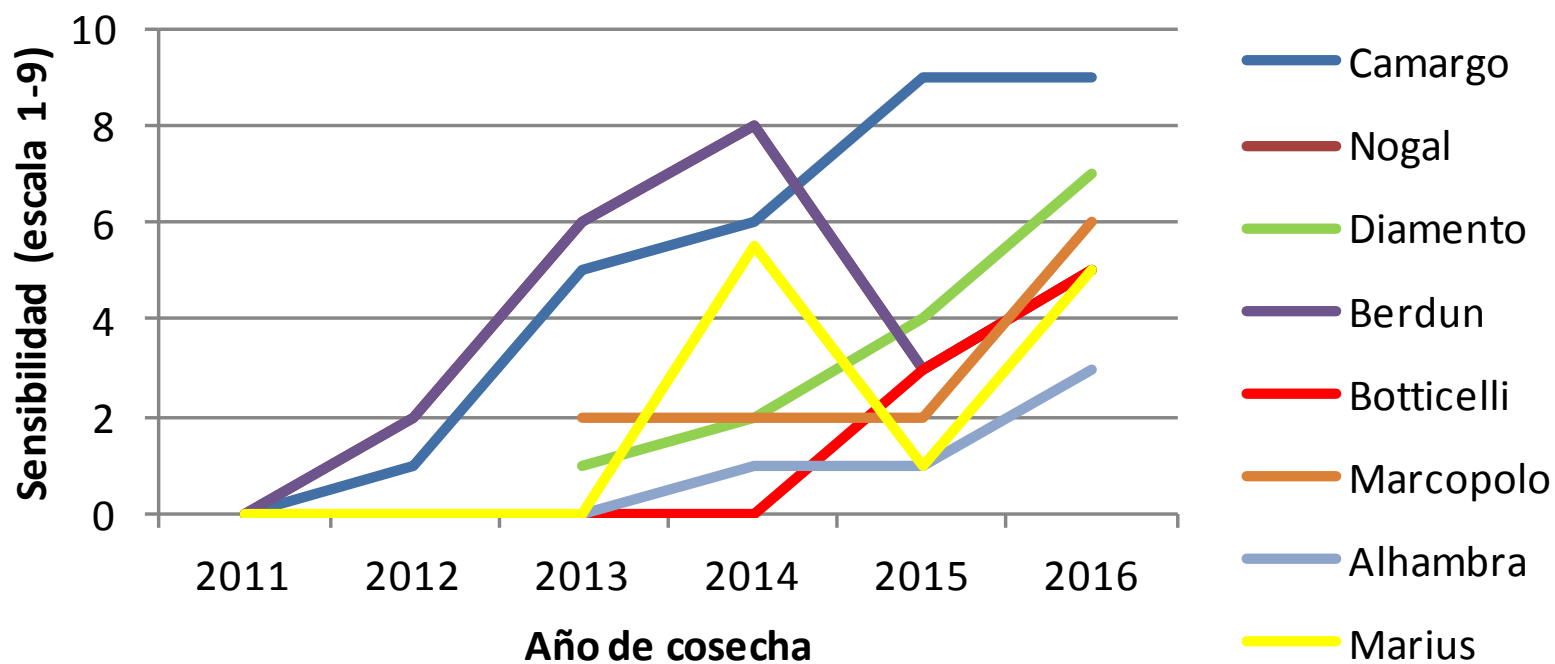
Iniciativa pública

- Ante problemas de sanidad vegetal que no son de “cuarentena”, no hay ningún tipo de intervención pública
- Delegación de la búsqueda de estrategias de gestión y control de enfermedades.
 - La experimentación “propia” de INTIA tiene una ayuda directa del 55%.
 - Participación en proyectos con financiación pública, entre 50 – 100% (una gran parte al 60%).

Públicas

- Imposible incentivar con ayudas directas
- Acogerse a una medida agroambiental “sin tratamiento”. En el cuatrienio 2012-2016 (promedio anual)
 - Pérdidas de producción si no se hubiera tratado 26%
 - De producción: 26%
 - En valor económico 14.137.128 €
 - Beneficio del tratamiento: 12,4 € por cada euro gastado en tratar
 - Pérdidas si elegimos una variedad tolerante y no se trata
 - De producción: 7,25%
 - En valor económico 3.512.492 €
 - Beneficio del tratamiento: 3,1 € por cada euro gastado en tratar
 - Evolución de la sensibilidad varietal
 - ¿servirá la tolerancia para la próxima campaña?
- Retirada de Fitosanitarios

Evolución de la sensibilidad de las variedades a roya amarilla



Mercado

- Certificación propia de la distribución
 - Desaparición de materias activas en Europa
 - Reducción de residuos de fitosanitarios en los productos comerciales.